

REGULAMIN KONKURSU

„Riedel 4 Riedel”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Riedel 4 Riedel” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez EUROZET Radio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, 00-503 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000042292, NIP 525-22-08-814, REGON 017270730, wysokość kapitału zakładowego: 70 743 500,00 PLN (dalej „Organizator”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (oraz osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia, wyłącznie za uprzednią zgodą swoich opiekunów prawnych), oraz podmiotu realizującego koncert pod tytułem “Muzyka dla wolności” na podjęcie przez Organizatora działań obejmujących realizację nagród pisanych w Regulaminie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Fundatora lub spółek powiązanych kapitałowo z powyżej wymienionymi;
 - b. inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą w wspólnym pożyciu;
 - d. osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej www.antyradio.pl (dalej „Strona Antyradia”) oraz na antenie Antyradia (Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony na antenie Antyradia) w terminie od dnia 11 września 2019 roku do dnia 21 października 2019 roku (dalej: „Czas trwania Konkursu”).

W Czasie trwania Konkursu odbędą się następujące etapy:

- (a) od **11 września 2019 roku do 27 września 2019 roku** – przyjmowanie zgłoszeń, spośród których Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 30 zgłoszeń („**Etap Zgłoszeniowy**”);
- (b) od **7 października 2019 roku do 13 października 2019 roku** – głosowanie na Stronie Internetowej (głosowanie Internautów na najlepszy ich zdaniem zespół/artystę spośród grona wybranego przez Komisję Konkursową. Do kolejnego etapu przejdzie **5 Uczestników** wybranych przez Internautów.) („**Głosowanie Internetowe**”);
- (c) od **14 października 2019 roku do 20 października 2019 roku** – obrady Komisji Konkursowej, które wyłonią Zwycięzcę Konkursu spośród **5 Uczestników**, którzy otrzymali największą liczbę głosów w Głosowaniu Internetowym („**Obrady Komisji Konkursowej**”);
- (d) **21 października 2019 roku** – ogłoszenie Zwycięzcy na Antenie Antyradia („**Final**”);

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

Nagroda w Konkursie (dalej „**Nagroda**”) jest voucher uprawniający do występu na scenie podczas jednego z najważniejszych wydarzeń muzycznych zamykających rok 2019 - koncertu Riedel 4 Riedel. Zwycięzca zagra dla publiczności zgromadzonej w Miejskim Centrum Kongresowym w Katowicach dnia 13 grudnia 2019 roku.

Nagroda może zostać zrealizowana tylko przez zwycięzcę Konkursu.

Występ odbywać się będzie zgodnie z wymogami scenariusza imprezy oraz organizatora. Zwycięzca zobowiązany będzie do podporządkowania się warunkom i wymogom z tym związanych. Za występ na festiwalu Zwycięzcy nie przysługuje wynagrodzenie. Organizator nie będzie pokrywać kosztów dojazdu, honorariów ani innych ewentualnych roszczeń wykonawców i autorów.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie w Etapie Zgłoszeniowym poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej www.antyradio.pl nagrania audio (ze zdjęciem) lub wideo na których będzie utrwalone wykonanie dowolnego utworu zespołu Dżem z równoczesnym opisem zespołu/artysty (dalej „**Projekt**”) oraz podanie danych osobowych w postaci: imię, pierwsza litera nazwiska, miejscowość, telefon komórkowy w jednej z krajowych sieci komórkowych, adres e-mail (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Uczestnik oświadcza również, iż wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony w ramach Projektu wyrażają zgodę na takie wykorzystanie ich wizerunku, w tym na zgłoszenie Projektu do Konkursu. W przypadku, gdy oświadczenia, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualnej szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wprowadzenie Projektu do pamięci komputera albo serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie Projektu, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie Projektu każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie Projektu oraz poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Zwycięzca Konkursu zezwala na nieingerujące w merytoryczną treść Projektu, zmiany graficzne pozwalające na prezentację Projektu na Stronie Internetowej.
4. Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego danych osobowych jako autora Projektu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości zamieszkania. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Projektu na Stronie Internetowej oraz na dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami emisji i publikacji.

5. Komisja konkursowa podczas trwania Etapu zgłoszeniowego spośród wszystkich nadesłanych w nim Zgłoszeń Konkursowych, kierując się oceną pomysłowości, kreatywności wybierze do **Głosowania Internetowego** maksymalnie 30 Zgłoszeń Konkursowych, które zostaną opublikowane na Stronie Internetowej. Publikacja będzie składała się z Projektu, imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Uczestnika. **Głosowanie Internetowe** oraz **Obrady Komisji Konkursowej** odbędą się zgodnie z pkt. B Regulaminu.
6. Podczas Głosowania użytkownicy Strony Internetowej oddają głosy (dalej „Głos”) na opublikowane Projekty.
7. Z jednego adresu IP możliwe jest oddanie nie więcej niż 1 (jednego) Głosu dziennie na 1 (jeden) Projekt podczas Głosowania.
8. Zabronione jest zwiększanie ilości Głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń i programów komputerowych powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez osoby fizyczne korzystające z danego adresu IP.
9. Po Obradach Komisji Konkursowej Komisja Konkursowa wyłoni 1 (jednego) Zwycięzcę (dalej „Zwycięzca”). Ogłoszenie Zwycięzcy nastąpi w Finale.
10. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Spółki, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej www.antyradio.pl oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres nie krótszy niż okres 1 (jednego) roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos.

F. Odbiór Nagród.

1. Warunkiem odbioru Nagrody jest potwierdzenie udziału w realizacji tej nagrody zgodnie z zapisami Regulaminu. Odbiór Nagrody następuje osobiście w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość zrealizowania nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy lub organizatora koncertu.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni

od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

3. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej www.antyradio.pl.

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000014207, adres e-mail: antyradio@antyradio.pl, dyżury techniczne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie konkursu (obsługi zgłoszeń do konkursu w tym wyłonienia zwycięzców konkursu), obsługa zwycięzców konkursu, w tym publikacji wyników konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, wydania nagrody, publikacji wizerunku, obsługi osób towarzyszących zwycięzcy, obsługi reklamacji dotyczących konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze);	przez czas trwania konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą lub do momentu wniesienia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu, a po zakończeniu konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie;

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją konkursu: kurier, Poczta Polska, ubezpieczyciele, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego. Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie oraz nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody. Możliwość przetwarzania danych przez administratora adekwatnie do treści regulaminu konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w konkursie lub odbioru nagrody a brak możliwości ich przetwarzania przez administratora oznacza brak możliwości uczestniczenia w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.