

REGULAMIN KONKURSU

„JEŹDŹĘ PO ŚLĄSKU ”

(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Jeźdźę po Śląsku” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014207, posiadającą NIP 526-00-26-186, REGON 010344559, z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Zarząd Transportu Metropolitalnego z siedzibą w Katowicach, ul. Barbary 21a (dalej „**Fundator**”).
3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Fundatora lub spółek powiązanych kapitałowo z powyżej wymienionych;
 - b. inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d. osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Antyradio Katowice 106,4 FM (dalej „**Antyradio Katowice**”) w terminie od dnia 20 marca 2020 roku do dnia 27 marca 2020 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap zgłoszeniowy**”) w terminie od 20 marca 2020 roku do dnia 27 marca 2020 do godziny 12:00. Finały w liczbie pięciu (dalej „**Final**”) odbędą się poza anteną Antyradio Katowice 106,4 FM w dniach od 23 marca 2020 roku do 27 marca 2020 roku każdy zwycięzca zostanie poinformowany mailowo. W każdym Finale przyznana zostanie jedna nagroda.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie (dalej „**Nagroda**”) są słuchawki bezprzewodowe Philips o wartości 200,00 zł brutto (dalej „**Nagroda**”)
2. Organizator przyzna 5 nagród w Konkursie
3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie w czasie trwania Etapu zgłoszeniowego odpowiedzi na pytanie „Wybierz swoją ulubioną trasę komunikacją miejską po Śląsku i uzasadnij swój wybór” (dalej „**Projekt**”) poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres ztm@antyradio.pl z równoczesnym podaniem w treści wiadomości e-mail swoich danych osobowych w postaci: imienia oraz miejscowości zamieszkania (dalej: „**Dane**”) (dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
2. Osoba dokonująca Zgłoszenia Konkursowego czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”). Ponadto Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego **Projektu** a **Projekt** nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem **Projektu** do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z **Projektu** przez Czas Trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wprowadzenie **Projektu** do pamięci komputera albo serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie **Projektu**, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie **Projektu** każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie **Projektu** oraz poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Zwycięzca Konkursu zezwala na nieingerujące w merytoryczną treść **Projekt**, zmiany graficzne pozwalające na prezentację **Projektu** na Stronie Internetowej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Danych uczestników Konkursu podanych w nadesłanych zgłoszeniach.
6. Komisja konkursowa spośród wszystkich nadesłanych Zgłoszeń Konkursowych w czasie trwania Etapu zgłoszeniowego, kierując się oceną pomysłowości i kreatywności wybierze do każdego Finału 1 Zgłoszenie Konkursowe, którego autor otrzyma Nagrodę (dalej „Zwycięzca”).
7. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości e-mailowej.
8. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dany **Projekt**, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie do danego **Projektu** na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania **Projektu**.
9. Komisja konkursowa podczas trwania Etapu zgłoszeniowego spośród wszystkich nadesłanych w nim Zgłoszeń Konkursowych, kierując się oceną pomysłowości i kreatywności wybierze do każdego Finału 1 Zgłoszenie Konkursowe, którego autor otrzyma Nagrodę (dalej „Zwycięzca”).
10. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcą e-mailowo z prośbą o przekazanie danych, tj. imienia, nazwiska oraz dokładnego adresu zamieszkania(dalej „Dane”) w celu wydania Nagrody.

F. Odbiór Nagród.

1. Odbiór Nagród następuje osobiście w siedzibie Organizatora, w sposób wskazany przez Organizatora lub też Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców Konkursu przesyłką kurierską w terminie do 60 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Nagrody przyznane Zwycięzcy nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu

może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursów jest Organizator. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w związku z Konkursem. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.antyradio.pl

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest organizator - Eurozet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, NIP: [526-00-26-186](https://nip.gov.pl/526-00-26-186), REGON: 010344559, KRS: [0000014207](https://krs.gov.pl/0000014207), adres e-mail: ztm@antyradio.pl, dyżury techniczne w dni robocze od

poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie konkursu (obsługi zgłoszeń do konkursu w tym wyłonienia zwycięzców konkursu), obsługa zwycięzców konkursu, w tym publikacji wyników konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, wydania nagrody, publikacji wizerunku, obsługi osób towarzyszących zwycięzcy, obsługi reklamacji dotyczących konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze);	przez czas trwania konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą lub do momentu wniesienia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu, a po zakończeniu konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie;

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją konkursu: kurier, Poczta Polska, ubezpieczyciele, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego. Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie oraz nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody. Możliwość przetwarzania danych przez administratora adekwatnie do treści regulaminu konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w konkursie lub odbioru nagrody a brak możliwości ich przetwarzania przez administratora oznacza brak możliwości uczestniczenia w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania

jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś
lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.