

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem „[Antyfest Antyradia 2021]”

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest organizator - Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, NIP: 5252208814, REGON: 017270730, KRS 0000042292, adres e-mail: biuro@antyradio.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w celu lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu (obsługi zgłoszeń do Konkursu w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, obsługi zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, wydania nagród, publikacji głosu / wizerunku zwycięzców Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, wydaniu / dostarczeniu nagród, publikacji głosu / wizerunku zwycięzców Konkursu, prowadzeniu obsługi Konkursu i reklamacji dotyczących Konkursu); dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą;

b) w celu wypełnienia obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze); dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora;

c) w celach marketingowych, analitycznych, archiwalnych oraz statystycznych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora) dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą;

d) w celu obrony przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń); dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie.

e) w celu zapobiegania rozprzestrzenianiu się wirusa COVID-19, ochrony zdrowia i życia osób, których dane dotyczą, zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom Konkursu, a także pracownikom, współpracownikom Administratora, w związku z realizacją nagrody, na podstawie art. 9 ust. 2 lit. i RODO w zw. z art. 6 ust. 1 lit. c RODO (gdy przetwarzanie danych jest konieczne ze względu na istotny interes publiczny w dziedzinie zdrowia publicznego oraz ze względu na wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze), dane trackingowe ujawnione w formularzu konkursowym będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres 2 tygodni lub w prawnie uzasadnionych przypadkach do czasu ustania celu przetwarzania lub wykonania obowiązków nałożonych na Administratora wynikających z przepisów prawa.

f) w przypadku wyrażenia zgody na podstawie art. 9 ust 2 lit. a RODO na przetwarzanie danych osobowych zawartych w kodzie QR – zaświadczeniu o szczepieniu przeciwko COVID-19 w celu poinformowania Administratora o przyjęciu pełnego cyklu szczepień przeciwko COVID-19, dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres 2 tygodni lub w prawie uzasadnionych przypadkach do czasu ustania celu przetwarzania lub wykonania obowiązków nałożonych na Administratora wynikających z przepisów prawa.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, w przypadku danych dotyczących zdrowia odbiorcami danych mogą być: Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny i służby porządkowe na jego żądanie.

Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.