

REGULAMIN KONKURSU
„Weekend z Evanescence w Antyradiu”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Weekend z Evanescence w Antyradiu” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042292, posiadającą NIP: 5252208814, REGON: 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadające ważny dokument tożsamości wydany przez uprawniony organ państwa, uprawniający do przekraczania granic państwowych (paszport) bądź dowód osobisty.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Antyradio (sieć) (dalej „**Antyradio**”) od dnia 5 września 2026 roku do dnia 6 września 2026 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap zgłoszeniowy**”) odbędzie się w terminie od dnia 5 września 2026 roku do dnia 6 września 2026 roku do godziny 13.30, zaś finał (dalej „**Finał**”) odbędzie się dnia 6 września 2026 roku po godzinie 13.30 i zostanie wyemitowany na antenie Antyradia.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest:

- dwuosobowy bilet na koncert Evanescence odbywający się dnia 19 września 2026 roku we Frankfurcie nad Menem w Festhalle Messe Frankfurt wraz z przelotem na trasie Warszawa lotnisko im. Chopina - Frankfurt nad Menem - Warszawa lotnisko im. Chopina w klasie ekonomicznej z bagażem podręcznym (wylot: 19 września 2026 roku, powrót: 20 września 2026 roku), jeden nocleg wraz ze śniadaniem dla dwóch osób z 19 na 20 września 2026 roku w FLEMINGS SELECTION HOTEL FRANKFURT CITY we Frankfurcie nad Menem oraz transfer we Frankfurcie nad Menem na trasie lotnisko – hotel --lotnisko, hotel - hala koncertowa -hotel;
 - kwota pieniężna odpowiadająca 11,11% wartości składników nagrody wskazanych powyżej mogących wynieść maksymalnie 6 000,00 zł brutto, która to kwota zostanie potrącona przez Organizatora, jako zryczałtowany podatek od wartości nagrody (dalej „**Nagroda główna**”);
- Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna dwie Nagrody główne.

2. W przypadku przyznania Nagrody głównej zwycięzcy nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości tej Nagrody w pieniądzu ani o zmianę na inną Nagrodę.

3. Nagroda główna nie obejmuje kosztów dojazdu na, oraz z lotniska w Warszawie, jak również wyżywienia poza śniadaniem w dniu 20 września 2026 roku.

4. Nagroda główna może zostać zrealizowana wyłącznie przez jej zwycięzcę wraz ze wskazaną przez niego osobą towarzyszącą, przy czym osobą towarzyszącą może być wyłącznie osoba pełnoletnia spełniająca warunki wskazane w pkt. A.3 Regulaminu.

5. Podczas realizacji Nagrody głównej Organizator będzie przeprowadzał relację (dalej „**Relacja**”), w której utrwalany będzie wizerunek zwycięzcy oraz możliwie także jego głos oraz wskazanej przez zwycięzcę osoby towarzyszącej, relacja będzie dostępna poprzez stronę www Organizatora (antyradio.pl), oraz w mediach społecznościowych na profilach Organizatora - na co zgodę wyraża zwycięzca Nagrody i na co ma on również obowiązek uzyskać pisemną zgodę od wskazanej przez niego osoby towarzyszącej oraz przekazać jej obowiązek informacyjny stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu.

6. W razie niemożliwości realizacji Nagrody w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu tj. np. w przypadku:

- a) upadłości bądź likwidacji podmiotu realizującego Nagrodę,
- b) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot realizujący Nagrodę,

- c) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Nagrody,
- d) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację Nagrody,

Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy nagrodę o tożsamy lub zbliżonych parametrach, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Jednocześnie w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie termin realizacji nagrody może ulec zmianie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie w czasie Etapu zgłoszeniowego kreatywnego zadania wskazanego przez prowadzących na antenie Antyradia i przesłanie wykonanego zadania w wiadomości e-mail na adres konkursy@antyradio.pl z równoczesnym podaniem w wiadomości e-mail danych osobowych takich jak m.in.: imię, miejscowość zamieszkania oraz telefon kontaktowy (dalej „**Projekt**”) oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
 - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,

- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

- 5. Projekt Uczestnika może zostać, w całości lub w części, zaprezentowany na antenie Antyradia oraz w mediach społecznościowych Organizatora tj. Instagram, Facebook.
- 6. W Finale spośród przesłanych w czasie Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych, Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektów wybierze dwa Zgłoszenia Konkursowe a ich autorom przyzna Nagrodę główną.
- 7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia.
- 8. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania ze swojego Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
- 9. Z chwilą określoną w ust. 8, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzanie i korzystanie z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 12 powyżej.
- 10. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Antyradia lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Antyradia. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Antyradia w Czasie trwania Konkursu.
- 11. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy z prośbą o uzupełnienie Danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody.

12. Warunkiem realizacji Nagrody głównej jest przesłanie przez zwycięzcę e-mailem na adres antyradio@antyradio.pl potwierdzenia udziału w realizacji Nagrody oraz przesłanie danych osobowych osoby towarzyszącej zwycięzcy (z zastrzeżeniem pkt D.4) w postaci m.in. imienia i nazwiska tej osoby, w ciągu 24 godzin od poinformowania zwycięzcy o wygranej w Konkursie.
13. Nieprzesłanie potwierdzenia lub danych, o których mowa w pkt. E.12 oznacza rezygnację zwycięzcy z Nagrody.
14. W przypadku, kiedy zwycięzca Nagrody głównej nie dostarczy potwierdzenia udziału w realizacji Nagrody lub danych osoby towarzyszącej w terminie, o którym mowa w pkt. E.12., bądź z innych przyczyn zrezygnuje z realizacji Nagrody głównej nagroda ta pozostaje w dyspozycji Organizatora.
17. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie w przypadku wygrania Nagrody głównej zgadza się na udział w Relacji wskazanej w pkt. D.5 Regulaminu oraz wyraża zgodę na nieodpłatne przeprowadzenie rozmowy z jego udziałem oraz przygotowanie Relacji z jego udziałem z realizacji Nagrody oraz na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku, w tym głosu, w celu utrwalenia i rozpowszechnienia rozmowy z jego udziałem, o której mowa powyżej oraz przygotowania i rozpowszechniania Relacji, rejestrowanych techniką fotograficzną (zdjęcia) i/lub wideo (film) oraz w postaci nagrania dźwięku (zwanych dalej łącznie „Materiałami”). Materiały mogą być publicznie udostępniane, a w tym również w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także na stronach internetowych związanych z Organizatorem, w szczególności www.antyradio.pl jak również w mediach społecznościowych typu Facebook, Instagram, TikTok, You Tube oraz nadawanie i reemitowanie (TV i radio) przez okres 1 (jednego) roku od dnia rozpoczęcia realizacji Nagrody, o którym to okresie przekształca się ona w zgodę na czas nieokreślony, co zostanie potwierdzone przez zwycięzcę w postaci pisemnej. Obowiązkiem Uczestnika jest przekazanie w imieniu Organizatora osobie towarzyszącej biorącej udział w realizacji Nagrody obowiązku informacyjnego stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz uzyskanie od takiej osoby pisemnej zgody na nieodpłatne wykorzystanie jej wizerunku, w tym głosu, w celu przygotowania, utrwalenia i rozpowszechniania Relacji, o której mowa powyżej, na warunkach, o których mowa w niniejszym punkcie, w tym szczególności w zakresie pól eksploatacji i okresu udzielenia zgody wskazanych w zdaniu poprzednim.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagroda główna zostanie wydana zwycięzcy przez Organizatora wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inne nagrody rzeczowe.
2. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą Nagrody głównej i ustali wszelkie szczegóły dotyczące realizacji Nagrody głównej.

3. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem Nagrody głównej zwycięzcy Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość realizacji Nagrody głównej z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, w szczególności z uwagi na niestawienie się przez niego w miejscu i o czasie wskazanym przez Organizatora, wskazanie niepełnych lub nieprawidłowych danych, brak lub utrata ważności dokumentu tożsamości, uprawniającego do przekraczania granic państwowych.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, takich jak, w szczególności: adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres antyradio@antyradio.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.

6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 oraz Załączniku nr 2 do Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na www.antyradio.pl.
8. W razie niemożliwości wyłonienia zwycięzcy (np. z powodu braku Zgłoszeń konkursowych spełniających wymogi stawiane w Konkursie), Konkurs w tym zakresie pozostanie nierozstrzygnięty, a Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.

Załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika – z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: antyradio@antyradio.pl („Administrator”).

Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa Zgłoszeń konkursowych w tym publikacja Projektów, wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie / dostarczenie Nagrody, utrwalenie i publikacja głosu zwycięzców Konkursu, utrwalenie i publikacja wizerunku zwycięzcy Konkursu, który otrzymał Nagrodę, obsługa Uczestników, w tym utrwalenie i publikacja głosu Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym wydaniu / dostarczeniu Nagrody, utrwaleniu i publikacji głosu zwycięzców Konkursu, utrwaleniu i publikacji wizerunku zwycięzcy Konkursu, który otrzymał Nagrodę, obsłudze Uczestników, w tym utrwaleniu i publikacji głosu Uczestników, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
utrwalenie i publikacja wizerunku i głosu zwycięzcy Konkursu w	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od

ramach Relacji i Materiałów	celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku i głosu zwycięzców Konkursu w ramach Relacji i Materiałów)	zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowe, analityczne, archiwalne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez m.in. przystąpienie do programu EU-U.S. Data Privacy Framework, zobowiązanie do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego Uczestnik jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

Obowiązek informacyjny dla osoby towarzyszącej zwycięzcy Konkursu – z art. 14 RODO

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci głosu i wizerunku jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych możesz się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z *Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)* („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
obsługa zwycięzców Konkursu, w tym wydanie / dostarczenie Nagrody, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym wydaniu / dostarczeniu Nagród , obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
utrwalenie i publikacja wizerunku i głosu osoby towarzyszącej zwycięzcy Konkursu w ramach Relacji i Materiałów	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku i głosu zwycięzców Konkursu w ramach Relacji i Materiałów)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub

	uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe, jest osoba, która zgłosiła Cię do Konkursu jako osobę towarzyszącą zwycięzcy Konkursu i której udzieliłeś/-aś zgody na wykorzystanie Twojego głosu i wizerunku w Relacji z realizacji Nagrody.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez m.in. przystąpienie do programu EU-U.S. Data Privacy Framework, zobowiązanie do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego osoba towarzysząca zwycięzcy Konkursu jest świadoma i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(ne osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.