

REGULAMIN KONKURSU
„Tydzień z Metallicą w Antyradiu”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**Tydzień z Metallicą w Antyradiu**” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, BDO: 000537410 z kapitałem zakładowym w wysokości 70 743 500,00 PLN (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Antyradia w dniach od 4 maja 2026 roku do 11 maja 2026 roku do godziny 2.00, podczas programu na antenie Antyradia (dalej „**Program**”) (dalej „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 10 (dziesięć) rund (dalej „**Runda**”). Każda Runda składa się z zapowiedzi, w której zostanie wskazany czas trwania danej Rundy oraz finału (dalej „**Final**”).

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. W konkursie przewidziane są nagrody (dalej „**Nagrody**”) w postaci dwuosobowych zaproszeń na koncert zespołu Metallica, który odbędzie się 19 maja 2026 roku na Stadionie Śląskim w Chorzowie. Organizator w Czasie trwania Konkursy przyzna 10 Nagród.
2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną nagrodę w Konkursie.
3. Nagroda każdorazowo obejmuje dwuosobowe zaproszenie. Nagroda nie obejmuje dojazdów i noclegów.
4. Realizacja każdej nagrody następuje zgodnie z wytycznymi wskazanymi przez organizatora danego koncertu. Zwycięzca każdej nagrody zobowiązany jest w celu realizacji nagrody do zapoznania się z warunkami realizacji wskazanymi przez organizatora danego koncertu. Organizator konkursu nie odpowiada za brak możliwości realizacji nagrody z przyczyn nie leżących po jego stronie w tym w szczególności z powodu niespełnienia warunków realizacji wskazanych przez organizatora danego koncertu lub w przypadku odwołania danego koncertu.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. W każdej Rundzie podczas Programu prowadzący zapowiadają Rundę (dalej: „**Zapowiedź**”).
2. W każdej Rundzie prowadzący Program podaje adres mailowy i/lub numer telefonu, wskazuje zadanie konkursowe, czas trwania danej Rundy oraz nagrodę przeznaczoną do wygrania w danej Rundzie (dalej „**Zadanie**”).
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wysłanie wiadomości e-mail na adres podany na antenie Antyradia i/lub nagranie na automatyczną sekretarkę, która zgłosi się pod podanym w Zapowiedzi numerem i wykonanie Zadania wskazanego przez prowadzącego.
4. W każdym Finale osoba, która poprawnie wykona Zadanie i zostanie wskazana przez Komisję konkursową, która kierować się będzie oceną pomysłowości i kreatywności z jaką Zadanie zostało wykonane wygrywa nagrodę przewidzianą do wygrania w danej Rundzie (dalej „**Zwycięzca**”).
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Antyradia lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Antyradia. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i może być wyemitowana na antenie Antyradia w Programie w trakcie trwania Konkursu.
6. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcami telefonicznie bądź mailowo i poinformuje o sposobie odbioru nagrody oraz w celu uzupełnienia danych o informacje niezbędne do wydania nagród.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody wydaje Organizator poprzez wysłanie ich do zwycięzców pocztą elektroniczną do dnia 18 maja 2026 roku do godziny 17.00

2. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości nagrody w pieniądzu.
3. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem nagród zwycięzcom danego konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych takich jak m.in.: adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres antyradio@antyradio.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.
4. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
5. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej antyradio.pl.

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika – z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: antyradio@antyradio.pl („Administrator”).

Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa Zgłoszeń konkursowych w tym publikacja Zadań, wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie / dostarczenie Nagród, utrwalenie i publikacja głosu Zwycięzców Konkursu, obsługa Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Zadań, publikacji wyników Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym wydaniu / dostarczeniu Nagród, utrwaleniu i publikacji głosu zwycięzców Konkursu, obsłudze Uczestników Konkursu, , obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub

	uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych w tym poczty elektronicznej.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,
- lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.