

REGULAMIN KONKURSU
„Master Of Vegas”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Master Of Vegas” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042292, posiadającą NIP: 5252208814, REGON: 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 7.074.350 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające ważny dokument tożsamości wydany przez uprawniony organ państwa, uprawniający do przekraczania granic państwowych (paszport – ważny 6 miesięcy od dnia zakończenia wyjazdu zgodnie z pkt. D.1 Regulaminu) oraz w dniu wyjazdu będzie posiadać dokument ESTA (Electronic System for Travel Authorisation) lub ważną wizę wjazdową do USA.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Antyradio (sieć) (dalej „**Antyradio**”) oraz na www.antyradio.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 1 września 2026 roku do dnia 18 września 2026 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym w Czasie trwania Konkursu odbędzie się jeden etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) na Stronie Internetowej od dnia 1 września 2026 roku do dnia 17 września 2026 roku i 10 (słownie: dziesięć) rund (dalej „**Runda**”) oraz 10 (słownie: dziesięć) finałów (dalej „**Finały**”). Pierwsza Runda rozpocznie się 1 września 2026 r. i będzie trwała do pierwszego Finału, który odbędzie się dnia 4 września 2026 roku, kolejna Runda rozpocznie się po zakończeniu pierwszego Finału. Za każdym razem następna Runda rozpocznie się po zakończeniu kolejnego Finału. Finały będą odbywały się od poniedziałku do

piątku w dniach od 4 do 17 września 2026 roku w godzinach 9:00-19:00 i zostaną wyemitowane na antenie Antyradia. W Czasie trwania Konkursu odbędzie się również jeden dodatkowy etap zgłoszeniowy (dalej „**Dodatkowy Etap Zgłoszeniowy**”) na Stronie Internetowej w terminie od dnia 1 września 2026 roku do dnia 17 września 2026 roku, do którego odbędą się dwa półfinały dnia 18 września 2026 r. w godzinach 9:00-19:00 (dalej „**Półfinały**”) oraz jeden finał główny (dalej „**Finał Główny**”) w dniu 18 września 2026 roku w godzinach 9.00 a 19.00. Finał, Półfinały i Finał Główny zostaną wyemitowane na antenie Antyradia.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) 10 nagród w postaci płyty CD Metallica (dalej: „**Nagroda**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna maksymalnie 10 Nagród;
 - b) 3 nagrody w postaci zestawu gadżetów Antyradia oraz płyty CD Metallica (dalej: „**Nagrody specjalne pocieszenia**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna maksymalnie 3 Nagrody specjalne pocieszenia.
 - c) wyjazd dla 2 osób na koncert zespołu Metallica odbywający się w dniu 1 października 2026 roku wraz z przelotem na trasie Warszawa. - Las Vegas - Warszawa (wylot 30 września 2026 roku, powrót 3 października 2026 roku), transfery lotnisko – hotel - lotnisko oraz hotel – koncert - hotel, 3 noclegi ze śniadaniem w miejscu wskazanym przez Organizatora o łącznej maksymalnej wartości do 25.000 zł brutto (dalej „**Nagroda główna**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 1 Nagrodę główną.
2. W przypadku, gdy obowiązujące przepisy prawa będą przewidywały konieczność odprowadzenia podatku od wygranej, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość podatku od wygranej (dodatkowa nagroda pieniężna jest obliczana i pobierana w zależności od wysokości należnego podatku od wygranej).
3. W każdym Finale do wygrania będzie 1 (jedna) Nagroda, w każdym z dwóch Półfinałów 1 (jedna) Nagroda specjalna pocieszenia oraz w Finale Głównym do wygrania będzie 1 (jedna) Nagroda główna i 1 (jedna) Nagroda specjalna pocieszenia.
4. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę danego rodzaju w Konkursie, z wyłączeniem Nagrody.

5. W przypadku przyznania nagrody zwycięzcy nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości tej nagrody w pieniądzu ani o zamianę na inną nagrodę.
6. Nagroda Główna nie obejmuje kosztów ubezpieczenia, kosztów dojazdu oraz powrotu na/z lotnisko/a w Warszawie. Wszelkie dodatkowe koszty w związku z przepisami regulującymi zasady wjazdu na teren USA pokrywa zwycięzca Nagrody Głównej.
7. Nagroda główna może zostać zrealizowana wyłącznie przez jej zwycięzcę wraz ze wskazaną przez niego osobą towarzyszącą, przy czym osobą towarzyszącą może być wyłącznie osoba pełnoletnia spełniająca warunki wskazane w pkt. A.3 Regulaminu.
8. Podczas realizacji Nagrody głównej Organizator będzie przeprowadzał relację (dalej „**Relacja**”), w której utrwalany będzie wizerunek zwycięzcy oraz możliwie także jego głos oraz wskazanej przez zwycięzcę osoby towarzyszącej, relacja będzie dostępna poprzez stronę www Organizatora (antyradio.pl), oraz w mediach społecznościowych na profilach Organizatora - na co zgodę wyraża zwycięzca Nagrody i na co ma on również obowiązek uzyskać pisemną zgodę od wskazanej przez niego osoby towarzyszącej oraz przekazać jej obowiązek informacyjny stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Finale Konkursu jest w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego poprawne wpisanie hasła podanego w danej Rundzie na antenie Antyradia oraz wykonanie zadania polegającego na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie „**Przedstaw i opisz Antyradio muzykom Metalliki**” w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej (dalej: „**Projekt I**”). W przypadku chęci uczestnictwa w Półfinale, który kwalifikować będzie do udziału w Finale Głównym, warunkiem uczestnictwa w tym etapie Konkursu jest wysłanie przynajmniej sześciu zgłoszeń do Konkursu z poprawnym wskazaniem hasła podczas Etapu Zgłoszeniowego oraz wykonanie dodatkowego zadania konkursowego w ramach Dodatkowego Etapu Zgłoszeniowego, polegającego na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie „**Napisz w jaki sposób stałeś się fanem Metalliki**” łącznie dla Projektu I i tego projektu w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) (dalej: „**Projekt II**”). Poza spełnieniem warunków, o których mowa powyżej, każdorazowo warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest także podanie w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych, takich jak m.in.: imię, miejscowość zamieszkania, e-mail oraz numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) i czyni to we własnym imieniu.
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanych Projektów, a te nie naruszają praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się

nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z ww. Projektów.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem danego Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z tego Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
 - a) umieszczanie w jakimkolwiek Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w jakimkolwiek Projekcie danych osobowych osób trzecich,
 - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Każdy Projekt Uczestnika może zostać, w całości lub w części, zaprezentowany na antenie Antyradia oraz w mediach społecznościowych Organizatora tj. Instagram, Facebook, You Tube.
6. Do każdego Finału spośród dotychczas przesłanych w czasie trwania Etapu zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych odpowiadających danej Rundzie, Komisja po zweryfikowaniu poprawności hasła oraz później kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektów I wybierze po trzy Zgłoszenie Konkursowe i uszereguje je w kolejności od 1 do 3 (dalej „**Lista**”). W Czasie trwania Finału przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia jest równoznaczne z wygraniem Nagrody. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z

uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym, np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez jednego z Uczestników wpisanych na Listę. W wypadku niemożliwości połączenia z żadnym z Uczestnikiem wpisanym na Listę, Finał ulega zakończeniu, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

7. Do każdego Półfinału spośród przesłanych w czasie trwania Dodatkowego Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych, spełniających warunek wskazania przynajmniej pięciu poprawnych haseł podanych w Zgłoszeniach Konkursowych podczas Etapu Zgłoszeniowego, Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością wykonania zadania konkursowego w ramach Projektu I, jak i dodatkowego zadania konkursowego w ramach Projektu II, wybierze cztery Zgłoszenia Konkursowe, w kolejności od 1 do 4 (dalej „**Lista**”). W Półfinale odbywa się gra (dalej: „**Gra**”) w której bierze udział dwóch Uczestników.
8. Warunkiem uczestnictwa w każdym Półfinale jest odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy przypisanej do Półfinału. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez dwóch Uczestników, zgodnie z regułami wskazanymi powyżej. W wypadku niemożliwości połączenia z dwoma Uczestnikami, zgodnie z regułami wskazanymi powyżej, Półfinal ulega zakończeniu, a nagroda przeznaczona w nim do wygrania pozostaje w dyspozycji Organizatora. W przypadku kiedy uda nawiązać się połączenie tylko z jednym Uczestnikiem Półfinału automatycznie przechodzi on do Finału Głównego.
9. Podczas każdej Gry prowadzący Program zadaje pytania (dalej „**Pytania**”). Uczestnicy odpowiadają na Pytania naprzemiennie, w kolejności alfabetycznej biorąc pod uwagę ich imiona, w sytuacji w której

imiona Uczestników będą takie same przedstawiciel Organizatora kierować się będzie dodatkowym kryterium alfabetycznym, biorąc pod uwagę miejscowość zamieszkania Uczestnika, wskazaną przez niego. Na udzielenie odpowiedzi na Pytanie każdorazowo Uczestnik ma 3 sekundy (dalej „**Odpowiedź**”). Za prawidłową Odpowiedź każdorazowo Uczestnik Gry otrzymuje 1 punkt, za udzielenie błędnej odpowiedzi lub nieudzielenie jej punkt otrzymuje drugi Uczestnik danej Gry. Uczestnik, który wygra daną Grę przechodzi do Finału Głównego (tj. po zadaniu obydwu Uczestnikom 3 Pytań uzyska większą liczbę punktów). Jeżeli po zadaniu 3 Pytań Uczestnicy będą mieli jednakową liczbę punktów zostanie przeprowadzona dogrywka (dalej „**Dogrywka**”). Podczas Dogrywki prowadzący Program zadaje pytanie dodatkowe. Uczestnik który jako pierwszy udzieli poprawnej odpowiedzi wygrywa Grę i wchodzi do Finału Głównego. Dogrywka trwa do momentu udzielenia poprawnej odpowiedzi przez jednego z Uczestników. Uczestnik, który przegra Grę, wygrywa Nagrodę specjalną pocieszenia.

10. Do Finału Głównego wchodzi Uczestnicy, którzy wygrali Półfinały. Zasady przeprowadzania Finału Głównego są tożsame z zasadami Półfinału. Zwycięzcą Nagrody Głównej zostaje Uczestnik, który wygra Grę w Finale Głównym. Nagroda specjalna pocieszenia zostanie przyznana Uczestnikowi, który przegrał Grę w Finale Głównym. W przypadku kiedy nie uda się dodzwonić do jednego z Uczestników Finału Głównego, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. E8, Finał Główny wygrywa automatycznie ten Uczestnik, który odebrał połączenie. W przypadku niemożliwości połączenia z dwoma Uczestnikami Finału Głównego, zgodnie z regułami wskazanymi w pkt. E8, Finał Główny ulega zakończeniu, a nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia. Ponadto Uczestnicy, zobowiązują się do bycia dostępnymi pod podanym przez nich numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
12. Z chwilą wydania nagrody Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z każdego swojego Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
13. Z chwilą określoną w ust. 12, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie danego Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzanie i korzystanie z opracowania danego Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 11 powyżej.

14. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Antyradia lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Antyradia. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Antyradia w Czasie trwania Konkursu.
15. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy, nie później niż w czasie 5 dni roboczych od Finału/Półfinału/Finału Głównego w którym zwycięzcy została przyznana nagroda, z prośbą o uzupełnienie informacji niezbędnych do wydania nagrody i dokonania niezbędnych zgłoszeń administracyjnych.
16. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie w przypadku wygrania Nagrody Głównej zgadza się na udział w Relacji wskazanej w pkt. D.8 Regulaminu oraz wyraża zgodę na nieodpłatne przeprowadzenie rozmowy z jego udziałem oraz przygotowanie Relacji z jego udziałem z realizacji Nagrody Głównej oraz na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku, w tym głosu, w celu utrwalenia i rozpowszechnienia rozmowy z jego udziałem, o której mowa powyżej oraz przygotowania i rozpowszechniania Relacji, rejestrowanych techniką fotograficzną (zdjęcia) i/lub wideo (film) oraz w postaci nagrania dźwięku (zwanymi dalej łącznie „Materiałami”). Materiały mogą być publicznie udostępniane, a w tym również w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także na stronach internetowych związanych z Organizatorem, w szczególności www.antyradio.pl jak również w mediach społecznościowych typu Facebook, Instagram, TikTok, You Tube oraz nadawanie i reemitowanie (TV i radio) przez okres 1 (jednego) roku od dnia rozpoczęcia realizacji Nagrody, o którym to okresie przekształca się ona w zgodę na czas nieokreślony, co zostanie potwierdzone przez zwycięzcę w postaci pisemnej. Obowiązkiem Uczestnika jest przekazanie w imieniu Organizatora osobie towarzyszącej biorącej udział w realizacji Nagrody obowiązku informacyjnego stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz uzyskanie od takiej osoby pisemnej zgody na nieodpłatne wykorzystanie jej wizerunku, w tym głosu, w celu przygotowania, utrwalenia i rozpowszechniania Relacji, o której mowa powyżej, na warunkach, o których mowa w niniejszym punkcie, w tym szczególności w zakresie pól eksploatacji i okresu udzielenia zgody wskazanych w zdaniu poprzednim.

F. Odbiór Nagród.

1. Warunkiem realizacji Nagrody głównej jest stawienie się w miejscu i o czasie wskazanym przez Organizatora, posiadanie paszportu zgodnie z opisem pkt. A.3 Regulaminu oraz posiadanie na dzień rozpoczęcia wyjazdu zatwierdzonego dokumentu ESTA (Electronic System for Travel Authorisation) lub ważnej wizy wjazdowej do USA.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody głównej na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość realizacji Nagrody Głównej z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu, w tym w szczególności z powodu braku ważnego dokumentu – paszportu, uprawniającego do przekraczania granic państwowych, brak zatwierdzonego dokumentu ESTA (Electronic System for Travel Authorisation), lub ważnej wizy wjazdowej do USA, brak stawienia się w

terminie i o czasie wskazanym przez Organizatora bądź nie wpuszczenie zwycięzcy i/lub osoby towarzyszącej na teren USA.

4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności w przypadku powstania siły wyższej lub nieoczekiwanych okoliczności wpływających na bezpieczeństwo i możliwość realizacji Nagrody głównej zgodnie z pierwotnymi założeniami (np. zmiana godzin lotów, zmiana miejsca wylotu/przylotu, warunki klimatyczne zagrażające bezpieczeństwu, sytuacja sanitarno-epidemiologiczna, zdarzenia społeczne i polityczne). W przypadku wystąpienia nieoczekiwanych zmian wskazanych w zdaniu poprzednim Organizator niezwłocznie poinformuje zwycięzcę o konieczności modyfikacji pierwotnego planu i dołoży wszelkich starań, aby realizacja Nagrody głównej przebiegała w bezpieczny i komfortowy dla zwycięzców sposób.
5. Nagrody i Nagrody specjalne pocieszenia wydaje Organizator. Nagrody i Nagrody specjalne pocieszenia zostaną wysłane do zwycięzcy nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Konkursu przesyłką pocztową bądź kurierską. Nagrody i Nagrody specjalne pocieszenia mogą zostać wysłane do zwycięzcy wyłącznie na terenie Polski.
6. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem Nagrody zwycięzcy Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od sumy wartości wszystkich, przysługujących zwycięzcy, nagród w Konkursie (tj. Nagrody, ewentualnych nagród rzeczowych i nagrody pieniężnej) w wysokości 10%.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, takich jak, w szczególności: adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres antyradio@antyradio.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.antyradio.pl.

Załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika – z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: antyradio@antyradio.pl („Administrator”).

Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa Zgłoszeń konkursowych w tym publikacja Projektów, wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie / dostarczenie Nagrody, utrwalenie i publikacja głosu zwycięzców Konkursu, utrwalenie i publikacja wizerunku zwycięzcy Konkursu, który otrzymał Nagrodę, obsługa Uczestników, w tym utrwalenie i publikacja głosu Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym wydaniu / dostarczeniu Nagrody, utrwaleniu i publikacji głosu zwycięzców Konkursu, utrwaleniu i publikacji wizerunku zwycięzcy Konkursu, który otrzymał Nagrodę, obsłudze Uczestników, w tym utrwaleniu i publikacji głosu Uczestników, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
utrwalenie i publikacja wizerunku i głosu zwycięzcy Konkursu w ramach Relacji i Materiałów	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku i głosu zwycięzców Konkursu w ramach Relacji i Materiałów)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

marketingowe, analityczne, archiwalne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez m.in. przystąpienie do programu EU-U.S. Data Privacy Framework, zobowiązanie do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego Uczestnik jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

Obowiązek informacyjny dla osoby towarzyszącej zwycięzcy Konkursu – z art. 14 RODO

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci głosu i wizerunku jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Czerska 8/10, 00-723 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych możesz się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z *Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)* („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
obsługa zwycięzców Konkursu, w tym wydanie / dostarczenie Nagrody, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym wydaniu / dostarczeniu Nagród , obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
utrwalenie i publikacja wizerunku i głosu osoby towarzyszącej zwycięzcy Konkursu w ramach Relacji i Materiałów	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku i głosu zwycięzców Konkursu w ramach Relacji i Materiałów)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub

	uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe, jest osoba, która zgłosiła Cię do Konkursu jako osobę towarzyszącą zwycięzcy Konkursu i której udzieliłeś/-aś zgody na wykorzystanie Twojego głosu i wizerunku w Relacji z realizacji Nagrody głównej.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez m.in. przystąpienie do programu EU-U.S. Data Privacy Framework, zobowiązanie do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego osoba towarzysząca zwycięzcy Konkursu jest świadoma i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody Głównej.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(ne osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego